

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 35
(27 de agosto a 02 de setembro de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
13/09/2010)

- o 107 filmes estiveram em cartaz entre os dias 27 de agosto e 2 de setembro. O público do período foi de 2.149.048 espectadores e a renda de R\$ 19.299.325,59. (tabelas 8, 9 e 10)
- o Houve ligeiro crescimento de público (7,75%) e renda (7,88%) dos filmes brasileiros, que atraíram 7,23% dos espectadores da semana (155.332). O lançamento **5x favela – Agora por nós mesmos**, da **Sony/Disney (Columbia)**, ficou com 26,8% desse total, abertura de 41.607 espectadores. (tabelas 8, 9 e 10)
- o No acumulado de 2010, 7.685.693 espectadores já assistiram às produções nacionais, uma participação de 8,70% frente ao público total de 88.298.393. (tabela 1)
- o As distribuidoras estrangeiras (Warner, Sony/Disney, Paramount/Universal e Fox) detiveram 81,84% do público total da semana e 79,63% do público das obras brasileiras. Mais de 70% das salas onde houve exhibições foram ocupadas com filmes dessas distribuidoras, que, juntas, comercializaram 35 obras, ou 1/3 dos filmes em cartaz. (tabelas 3 e 6)
- o A liderança de público foi da **Sony/Disney (Columbia)**, com 41,80% do total. A empresa ofertou o maior número de títulos (16), cópias (1.090) e ocupou o maior número de salas (1.120) entre as distribuidoras, sendo também a responsável pelo principal lançamento da semana: **Karate Kid**, em 399 salas. Este título liderou o ranking de público, com quase 600 mil espectadores no período. Entre as distribuidoras independentes, o melhor desempenho continuou sendo da **Califórnia (Antonio Fernandes)**, como nas duas semanas anteriores. A empresa obteve o quarto maior público da semana (pouco mais de 7% do total) e o quinto lugar em ocupação de salas (183). A **Califórnia** distribuiu apenas filmes estrangeiros no período. (gráfico 1, tabelas 2, 4, 5 e 7)
- o A **Sony/Disney (Columbia)** manteve-se em posição de destaque na distribuição de obras brasileiras, conquistando mais de 60% do público e ocupando 40% das salas que exibiram filmes nacionais no período. Seus cinco títulos nacionais em cartaz foram vistos por 97.190 espectadores, mais de 90% atraídos por **O Bem Amado** e **5x favela – Agora por nós mesmos**. Juntos, estes dois títulos obtiveram 90.707 espectadores, mais da metade dos 155.332 acumulados pelos 31 filmes brasileiros na semana. (tabelas 5 e 6)
- o A semana 35 contou com cinco estreias, entre elas, três brasileiras. **5x favela – Agora por nós mesmos (Sony/Disney)**, lançado em 48 salas, alcançou a 10ª colocação no *ranking* de público. **Fluidos (Polifilmes)**, comercializado em apenas uma sala, não figurou no Top 20. Os números de **Bellini e o Demônio (Santa Fé)** não foram enviados pela distribuidora responsável até o fechamento deste informe. **Karate Kid**, da **Sony/Disney (Columbia)**, além de maior lançamento da semana (399 salas) e 1º lugar no *ranking*, teve a maior média de público por sala: 1.501. **Par Perfeito**, da **Imagem (Wmix)**, segundo maior lançamento (120 salas), alcançou o 6º lugar. (tabelas 2 e 7)
- o Em sua sexta semana em exibição, **O Bem Amado (Sony/Disney)** manteve-se na liderança entre os filmes brasileiros, caindo para a nona posição do ranking de público (decréscimo de 41,71%). O filme já é o terceiro título brasileiro mais visto em 2010, tendo atingido mais de 859 mil espectadores. **Nosso Lar (Fox)**, exibido em pré-estreia, conquistou a 12ª posição, com pouco mais de 20 mil espectadores. **400 contra 1 – A história do Comando Vermelho (Playarte)** caiu para a 13ª posição em sua quarta semana. **Uma noite em 67 (Videofilmes)** manteve-se entre os 20 maiores públicos da semana, voltando para a 16ª posição. Ao todo, cinco produções brasileiras integraram o Top 20 da 35ª semana cinematográfica de 2010. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso na semana foi de R\$ 8,98. O PMI do filme brasileiro ficou em R\$ 7,74, enquanto o PMI estrangeiro sofreu queda de 5,24%, chegando a R\$ 9,08. (tabela 8)

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

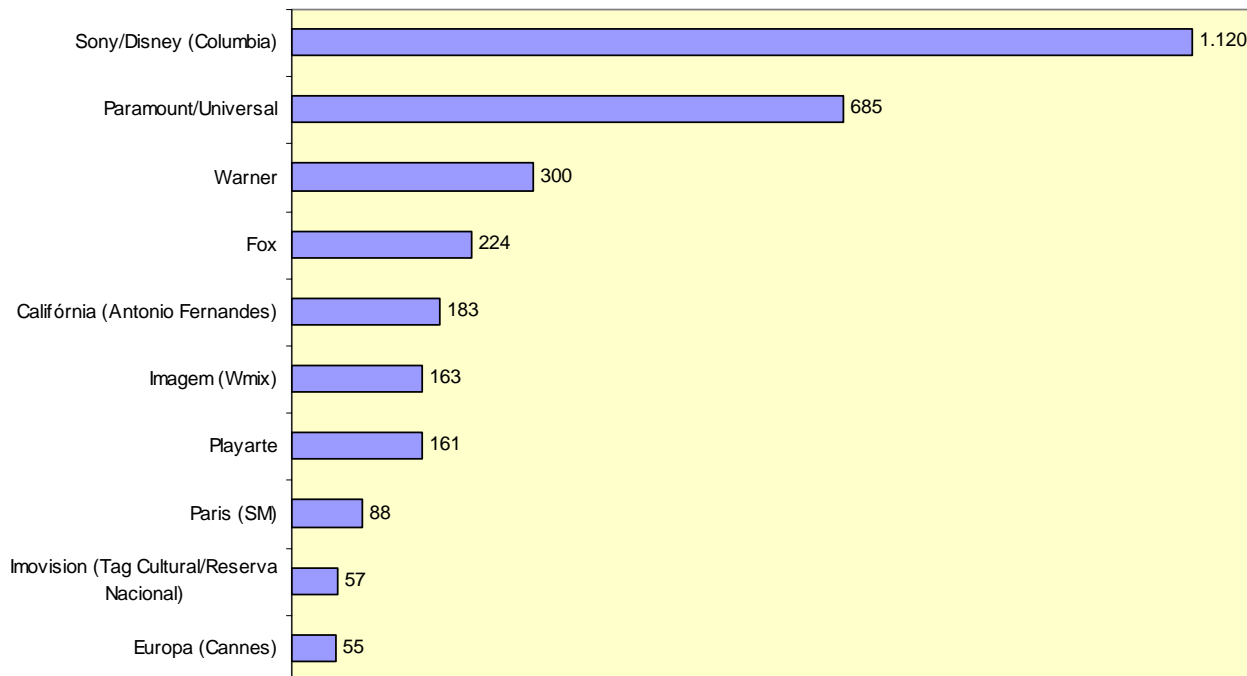


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 02/09/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	7.685.693	62.990.052,53	8,70%	7,62%	R\$ 8,20
Estrangeiros	80.612.700	763.202.136,80	91,30%	92,38%	R\$ 9,47
Total	88.298.393	826.192.189,33	100,00%	100,00%	R\$ 9,36

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO O	PÚBLICO/ SALA	REND A (R\$)	PMI (R\$)
LANÇAMENTOS EM MAIS DE 100 SALAS									
Karate Kid	Sony/Disney (Columbia)	27/08/2010	EUA	375	399	598.783	1.501	5.031.413,00	8,40
Par perfeito	Imagem (Wmix)	27/08/2010	EUA	120	120	141.674	1.181	1.352.220,00	9,54
LANÇAMENTOS EM ATÉ 100 SALAS									
5x favela – Agora por nós mesmos	Sony/Disney (Columbia)	27/08/2010	Brasil	44	48	41.607	867	356.630,00	8,57
Fluidos	Polifilmes	27/08/2010	Brasil	1	1	233	233	2.048,00	8,79
Bellini e o Demônio	Santa Fé	27/08/2010	Brasil	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total				540	568	782.297	3.781	6.742.311,00	8,62

Tabela 3 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major - Geral	35	32,71%	2.158	75,85%	2.329	74,98%	1.758.855	81,84%	15.857.174,00	82,16%
Major - Obras nacionais	11	35,48%	362	71,97%	367	67,96%	123.689	79,63%	958.980,75	79,75%
Independente - Geral	72	67,29%	687	24,15%	777	25,02%	390.193	18,16%	3.442.151,59	17,84%
Independente - Obras Nacionais	20	64,52%	141	28,03%	173	32,04%	31.643	20,37%	243.500,56	20,25%
Total - Geral	107	100,00%	2.845	100,00%	3.106	100,00%	2.149.048	100,00%	19.299.325,59	100,00%
Total - Obras Nacionais	31	100,00%	503	100,00%	540	100,00%	155.332	100,00%	1.202.481,31	100,00%

Tabela 4 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	16	14,95%	1.090	38,31%	1.120	36,06%	898.269	41,80%	7.425.558,00	38,48%
Paramount/Universal	6	5,61%	522	18,35%	685	22,05%	619.705	28,84%	6.178.241,00	32,01%
Warner	4	3,74%	322	11,32%	300	9,66%	205.562	9,57%	2.007.712,00	10,40%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	3,74%	183	6,43%	183	5,89%	155.359	7,23%	1.403.852,15	7,27%
Imagem (Wmix)	7	6,54%	163	5,73%	163	5,25%	144.841	6,74%	1.373.193,32	7,12%
Fox	9	8,41%	224	7,87%	224	7,21%	35.319	1,64%	245.663,00	1,27%
Playarte	11	10,28%	157	5,52%	161	5,18%	26.384	1,23%	205.854,65	1,07%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	9	8,41%	36	1,27%	57	1,84%	21.627	1,01%	126.313,71	0,65%
Paris (SM)	5	4,67%	77	2,71%	88	2,83%	13.114	0,61%	88.875,31	0,46%
Europa (Cannes)	9	8,41%	39	1,37%	55	1,77%	11.684	0,54%	105.295,54	0,55%
Videofilmes	1	0,93%	0	0,00%	26	0,84%	8.260	0,38%	74.569,40	0,39%
Filmes da Mostra	4	3,74%	2	0,07%	9	0,29%	2.181	0,10%	18.877,00	0,10%
Bras Filmes	1	0,93%	5	0,18%	5	0,16%	1.906	0,09%	14.781,00	0,08%
Pandora (Providence)	8	7,48%	7	0,25%	11	0,35%	1.544	0,07%	11.594,15	0,06%
Accorde Audiovisuais	2	1,87%	6	0,21%	6	0,19%	1.371	0,06%	5.015,00	0,03%
Raiz Filmes	1	0,93%	1	0,04%	1	0,03%	461	0,02%	1.383,00	0,01%
Polifilmes	2	1,87%	2	0,07%	2	0,06%	326	0,02%	2.738,00	0,01%
Ab Filmes	1	0,93%	3	0,11%	3	0,10%	310	0,01%	2.188,00	0,01%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	0,93%	1	0,04%	2	0,06%	241	0,01%	2.300,00	0,01%
Panda	1	0,93%	1	0,04%	1	0,03%	181	0,01%	1.423,50	0,01%
Filmes do Estação	1	0,93%	1	0,04%	1	0,03%	128	0,01%	927,06	0,00%
Downtown (Freespirit)	1	0,93%	1	0,04%	1	0,03%	105	0,00%	270,00	0,00%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,93%	1	0,04%	1	0,03%	104	0,00%	2.159,00	0,01%
Serendip	1	0,93%	1	0,04%	1	0,03%	66	0,00%	541,80	0,00%
Santa Fé	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total geral	107	100,00%	2.845	100,00%	3.106	100,00%	2.149.048	100,00%	19.299.325,59	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	5	16,13%	212	42,15%	216	40,00%	97.190	62,57%	756.023,75	62,87%
Fox	4	12,90%	115	22,86%	115	21,30%	21.185	13,64%	173.363,00	14,42%
Playarte	3	9,68%	85	16,90%	85	15,74%	14.541	9,36%	107.705,17	8,96%
Videofilmes	1	3,23%	0	0,00%	26	4,81%	8.260	5,32%	74.569,40	6,20%
Warner	2	6,45%	35	6,96%	36	6,67%	5.314	3,42%	29.594,00	2,46%
Europa (Cannes)	4	12,90%	23	4,57%	24	4,44%	2.665	1,72%	18.775,84	1,56%
Bras Filmes	1	3,23%	5	0,99%	5	0,93%	1.906	1,23%	14.781,00	1,23%
Accorde Audiovisuais	2	6,45%	6	1,19%	6	1,11%	1.371	0,88%	5.015,00	0,42%
Imagem (Wmix)	2	6,45%	17	3,38%	17	3,15%	971	0,63%	7.756,00	0,64%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	3,23%	0	0,00%	4	0,74%	774	0,50%	8.160,50	0,68%
Raiz Filmes	1	3,23%	1	0,20%	1	0,19%	461	0,30%	1.383,00	0,12%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	3,23%	1	0,20%	2	0,37%	241	0,16%	2.300,00	0,19%
Polifilmes	1	3,23%	1	0,20%	1	0,19%	233	0,15%	2.048,00	0,17%
Pandora (Providence)	1	3,23%	1	0,20%	1	0,19%	115	0,07%	736,65	0,06%
Downtown (Freespirit)	1	3,23%	1	0,20%	1	0,19%	105	0,07%	270,00	0,02%
Santa Fé	1	3,23%	ND	0,00%	ND	0,00%	ND	0,00%	ND	0,00%
Total geral	31	100,00%	503	100,00%	540	100,00%	155.332	100,00%	1.202.481,31	100,00%

Obs.: As distribuidoras Paramount/Universal, Califórnia, Paris (SM), Filmes da Mostra, Ab Filmes, Filmes do Estação, Imax (Cinearte Pompéia), Serendip e Panda não distribuíram obras brasileiras na semana 35. Santa Fé não forneceu as informações até o fechamento deste informe.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	O Bem Amado	Ficção	23/7/2010	6	143	143	49.100	378.086,75
	5x favela – Agora por nós mesmos	Ficção	27/8/2010	Estreia	44	48	41.607	356.630,00
	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/5/2010	15	19	19	4.439	14.899,00
	High School Musical - O Desafio	Ficção	5/2/2010	30	4	4	1.595	5.075,00
	Chico Xavier	Ficção	2/4/2010	22	2	2	449	1.333,00
Sony/Disney (Columbia) Total					212	216	97.190	756.023,75
Fox	Nosso lar	Ficção	3/9/2010	Pré-estreia	112	112	20.733	171.287,00
	O Grilo Feliz e os Insetos Gigantes	Animação	9/1/2009	86	1	1	286	885,00
	Bezerra de Menezes - O Diário de um Espírito	Ficção	29/8/2008	105	1	1	126	991,00
	Eu e meu guarda-chuva	Ficção	8/10/2010	Pré-estreia	1	1	40	200,00
Fox Total					115	115	21.185	173.363,00
Playarte	400 contra 1 – A história do Comando Vermelho	Ficção	6/8/2010	4	64	64	12.304	98.823,71
	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	25/12/2009	36	19	19	2.199	8.742,46
	É Proibido Fumar	Ficção	4/12/2009	39	2	2	38	139,00
Playarte Total					85	85	14.541	107.705,17
Videofilmes	Uma Noite em 67	Documentário	30/7/2010	5	0	26	8.260	74.569,40
Videofilmes Total					0	26	8.260	74.569,40
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/4/2010	20	34	35	5.276	29.406,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	2/4/2010	22	1	1	38	188,00
Warner Total					35	36	5.314	29.594,00
Europa (Cannes)	Cabeça a prêmio	Ficção	20/8/2010	2	16	17	1.551	14.862,84
	Sonhos Roubados	Ficção	23/4/2010	19	5	5	898	3.491,00
	Segurança Nacional	Ficção	7/5/2010	17	1	1	149	149,00
	Insolação	Ficção	26/3/2010	23	1	1	67	273,00
Europa (Cannes) Total					23	24	2.665	18.775,84
Bras Filmes	Reflexões de um liquidificador	Ficção	9/8/2010	4	5	5	1.906	14.781,00
Bras Filmes Total					5	5	1.906	14.781,00
Accorde Audiovisuais	Em Teu Nome	Ficção	28/5/2010	14	2	2	822	3.287,00
	A Casa Verde	Ficção	30/4/2010	18	4	4	549	1.728,00
Accorde Audiovisuais Total					6	6	1.371	5.015,00

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Imagem (Wmix)	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/5/2010	16	12	12	791	6.377,00
	Olhos Azuis	Ficção	28/5/2010	14	5	5	180	1.379,00
Imagem (Wmix) Total					17	17	971	7.756,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/7/2010	7	0	4	774	8.160,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					0	4	774	8.160,50
Raiz Filmes	A Ilha do Terrível Rapaterra	Ficção	20/10/2006	202	1	1	461	1.383,00
Raiz Filmes Total					1	1	461	1.383,00
Espaço Filmes (Spectateur)	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Ficção	7/5/2010	17	1	2	241	2.300,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					1	2	241	2.300,00
Polifilmes	Fluidos	Ficção	27/8/2010	Estreia	1	1	233	2.048,00
Polifilmes Total					1	1	233	2.048,00
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/2/2010	27	1	1	115	736,65
Pandora (Providence) Total					1	1	115	736,65
Downtown (Frespirit)	Do Começo ao Fim	Ficção	27/11/2009	40	1	1	105	270,00
Downtown (Frespirit) Total					1	1	105	270,00
Santa Fé	Bellini e o Demônio	Ficção	27/8/2010	Estreia	ND	ND	ND	ND
Santa Fé Total					ND	ND	ND	ND
Total geral					503	540	155.332	1.202.481,31

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Karate Kid	Sony/Disney (Columbia)	27/08/2010	Estreia	EUA	375	399	598.783	1.501	5.031.413,00	8,40	625.630
2	O último mestre do ar	Paramount/Universal	20/08/2010	2	EUA	133	279	378.031	1.355	4.119.751,00	10,90	953.406
3	Meu Malvado Favorito	Paramount/Universal	06/08/2010	4	EUA	250	267	217.081	813	1.894.821,00	8,73	1.816.586
4	A origem	Warner	06/08/2010	4	EUA	286	263	200.117	761	1.977.217,00	9,88	1.397.538
5	Os mercenários	Califórnia (Antonio Fernandes)	13/08/2010	3	EUA	173	173	153.549	888	1.387.906,30	9,04	784.033
6	Par perfeito	Imagem (Wmix)	27/08/2010	Estreia	EUA	120	120	141.674	1.181	1.352.220,00	9,54	141.805
7	O Aprendiz de Feiticeiro	Sony/Disney (Columbia)	13/08/2010	3	EUA	216	218	138.146	634	1.171.147,25	8,48	775.583
8	Salt	Sony/Disney (Columbia)	30/07/2010	5	EUA	188	188	51.154	272	403.577,50	7,89	1.393.054
9	O Bem Amado	Sony/Disney (Columbia)	23/07/2010	6	Brasil	143	143	49.100	343	378.086,75	7,70	859.986
10	5x favela – Agora por nós mesmos	Sony/Disney (Columbia)	27/08/2010	Estreia	Brasil	44	48	41.607	867	356.630,00	8,57	41.968
11	Shrek para sempre	Paramount/Universal	09/07/2010	8	EUA	135	135	23.666	175	156.565,00	6,62	7.315.012
12	Nosso lar	Fox	03/09/2010	Pré-estreia	Brasil	112	112	20.733	185	171.287,00	8,26	20.733
13	400 contra 1 – A história do Comando Vermelho	Playarte	06/08/2010	4	Brasil	64	64	12.304	192	98.823,71	8,03	108.924
14	Coco Chanel & Igor Stravinsky	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	20/08/2010	2	França	15	20	10.659	533	18.732,04	1,76	26.356
15	Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	11	EUA	72	72	8.577	119	37.316,00	4,35	4.282.714
16	Uma Noite em 67	Videofilmes	30/07/2010	5	Brasil	0	26	8.260	318	74.569,40	9,03	62.482
17	A Saga Crepúsculo: Eclipse	Paris (SM)	30/06/2010	10	EUA	52	52	7.438	143	39.767,08	5,35	6.161.470
18	Encontro Explosivo	Fox	16/07/2010	7	EUA	57	57	7.425	130	42.102,00	5,67	1.671.708
19	Quando me Apaixonou	Europa (Cannes)	06/08/2010	4	EUA	0	11	6.478	589	66.746,50	10,30	17.827
20	REC 2	Playarte	03/09/2010	Pré-estreia	Espanha	28	29	6.166	213	54.872,47	8,90	6.378

Tabela 8 - Semana 35 – 27 de agosto a 02 de setembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	31	503	540	155.332	1.202.481,31	7,74	28,97%	17,68%	17,39%	7,23%	6,23%
Estrangeiros	76	2.342	2.566	1.993.716	18.096.844,28	9,08	71,03%	82,32%	82,61%	92,77%	93,77%
Total	107	2.845	3.106	2.149.048	19.299.325,59	8,98	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 34 – 20 a 26 de agosto

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	25	360	393	144.160	1.114.619,10	7,73	22,94%	11,98%	13,08%	6,54%	5,35%
Estrangeiros	84	2.645	2.612	2.059.551	19.728.635,65	9,58	77,06%	88,02%	86,92%	93,46%	94,65%
Total	109	3.005	3.005	2.203.711	20.843.254,75	9,46	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 34 e 35

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
Brasileiros	24,00%	39,72%	37,40%	7,75%	7,88%	0,12%
Estrangeiros	-9,52%	-11,46%	-1,76%	-3,20%	-8,27%	-5,24%
Total	-1,83%	-5,32%	3,36%	-2,48%	-7,41%	-5,05%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.